

Heinen, Nicolaus: Das Kapital der Zukunft



Neugier, Innovation, Zukunft, Wissensökonomie, Führung, Leadership, Strategie, Unternehmenskultur, Transformation, Disruption, Unsicherheit, Krise, Anpassungsfähigkeit, Lernfähigkeit, Fortschritt, Freiheit, Produktivität, Reformfähigkeit, Gesellschaft, Politik, Organisationen, Change Management, Mindset, Entdeckergeist, Kreativität, Problemlösung, Fragenkultur, Erkenntnis, Entwicklung, Resilienz, Agilität, Entscheidungsfindung, Risikobereitschaft, Risikoaversion, Routinen, institutionelle Trägheit, Demografie, Empörungskultur, Denkweise, Kulturwandel, Innovationstreiber, Zukunftsfähigkeit, Wettbewerbsvorteil, Wissen, Lernen, Strategieentwicklung, Leadership-Kompetenzen, Nicolaus Heinen

Bewertung: Noch nicht bewertet

Preis

Verkaufspreis24,00 €

[Stellen Sie eine Frage zu diesem Produkt](#)

Beschreibung

Nicolaus Heinen

Das Kapital der Zukunft

Warum Neugier über Fortschritt, Führung und Freiheit entscheidet

Sachbuch

136 S., geb., 135 x 210 mm

ISBN: 978-3-68948-156-8

Erschienen: März 2026

In Zeiten radikaler Ungewissheit scheitern Strategien, Pläne und Modelle. Was bleibt, ist Neugier – das Kapital der Zukunft. Nicolaus Heinen zeigt, warum Organisationen nicht am mangelnden Wissen scheitern, sondern an der Angst vor unbequemen Fragen. An der Schnittstelle von Unternehmenspraxis, Politik und Gesellschaft skizziert er, warum Routinen, Risikoaversion und Selbstzufriedenheit unseren Suchstodint lähmen – und wie Neugier wieder zur produktiven Kraft wird. Neugier ist mehr als eine persönliche Haltung. Sie ist Führungsaufgabe, strategisches Prinzip und Grundlage einer leistungsfähigen Gesellschaft.

DAS KAPITAL DER ZUKUNFT richtet sich an Entscheider, die verstehen wollen, wie Neugier zurückkehrt – nicht durch mehr Kontrolle, sondern durch bessere Fragen. Denn Zukunft entsteht nicht aus Antworten. Sondern aus dem Mut, Gewissheit loszulassen.

// //